**Аналитическая справка по результатам анкетирования**

**«Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой**

**конкуренцией на рынках Ичалковского муниципального района»**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Ичалковского муниципального района предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ичалковского муниципального района. В соответствии с протокольным решением рабочей группы по разработке и реализации Плана мероприятий («дорожной карты») Ичалковского муниципального района по содействию развитию конкуренции от 1 июня 2023 года № 2, Администрация Ичалковского муниципального района принимает участие в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Организация администрацией Ичалковского муниципального района анкетирования о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках, а также анализ информации, полученной в результате опросов, были проведены по итогам отчётного года.

В октябре-ноябре 2023 года в социологическом опросе приняло участие 17 человек: 29,4 % - мужчины и 70,6 % - женщины; все 17 человек из опрошенных являются жителями Ичалковского муниципального района, основная доля опрошенных – 70,6 % - работающие, 5,8% - являются домохозяйкой, 23,5 % - пенсионеры. В возрасте от 21 до 35 лет приняло участие в анкетировании 35,0 % граждан, в возрасте от 36 до 50 – 41,0 % и старше 51 года – 24,0 %. 17,6% участников опроса не имеют детей в возрасте до 18 лет, остальная часть опрошенных имеют детей от 1 и более. 76,5 % опрошенных имеют высшее образование.

76,4 % опрошенных граждан имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. руб., 11,8 % - от 20 до 30 тыс. руб., 11,8 % -от 30 до 45 тыс. руб.

В ходе проведения анкетирования были заданы вопросы, предполагающие оценку участниками опроса конкурентной среды в разрезе приоритетных и социально-значимых рынков:

- «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего (посёлка, села)»;

«Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего (посёлка, села)»;

* «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем (посёлке, селе)»;
* «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг»;

«Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем (посёлке, селе) в течение последних 3 лет».

Кроме этого, вопросы предполагающие неформализованные ответы:

- «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Республике  
Мордовия выше по сравнению с другими регионами России»;

А также было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ичалковского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. 100% опрошенных уровень доступности, получения и понятности информации посчитали удовлетворительным.

Подробное распределение результатов социологического опроса приведено в приложении 1 к данной аналитической справке.

**Приложение 1**

**Распределение результатов социологического опроса**

**«Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой**

**конкуренцией на рынках Ичалковского муниципального района»**

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Ваш пол», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Мужской | 29,4 |
| Женский | 70,6 |

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Ваш возраст», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| До 20 лет |  |
| От 21 до 35 лет | 35,3 |
| От 36 до 50 лет | 41,2 |
| Старше 51 года | 23,5 |

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Ваш социальный статус», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Работающий | 70,5 |
| Не работающий |  |
| Учусь/студент |  |
| Домохозяйка (домохозяин) | 6,0 |
| Пенсионер | 23,5 |
| Иное |  |

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет»,%

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Нет детей | 17,6 |
| 1 ребенок | 29,4 |
| 2 ребенка | 41,2 |
| 3 и более ребенка | 11,8 |

Таблица 5 Распределение ответов на вопрос: «Ваше образование», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Общее среднее |  |
| Среднее специальное | 23,5 |
| Неполное высшее |  |
| Высшее | 76,5 |
| Научная степень |  |
| Иное |  |

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| До 10 тыс. руб. |  |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 76,4 |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 11,8 |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 11,8 |
| От 45 до 360 тыс. руб. |  |
| Более 60 тыс. рублей |  |

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Ичалковского муниципального района»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | |  | |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить | |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 88,2 | 11,8 |  |  | |
| Рынок услуг общего образования |  | 88,2 | 11,8 |  | | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) |  | 41,1 | 29,4 | 11,8 | | 17,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  | 70,6 | 29,4 | |  |
| Рынок медицинских услуг |  | 29,4 | 64,7 | 5,8 | |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,  медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 100 |  |  | | - |
| Рынок социальных услуг |  | 70,6 | 11,8 |  | | 17,6 |
| Рынок ритуальных услуг |  | 100 |  |  | |  |
| Рынок услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) |  | 47 | 23,6 |  | | 29,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 11,7 | 41,2 | 17,6 | | 29,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта |  | 23,5 | 76,5 |  | | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 70,6 |  |  | | 29,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» |  | 41,2 | 58,8 |  | |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |  | 88,2 |  | | 11,8 |
| Рынок производства и переработка молока |  | 100 |  |  | | - |
| Рынок нефтепродуктов |  | 70,6 | 29,4 |  | | - |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  |  | 76,5 |  | | 23,5 |

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены

характеристиками товаров и услуг на следующих рынках

Ичалковского муниципального района», %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | | | | | | | |
|  | Удовлетворён | | Скорее удовлетворён | | Скорее не удовлетворён | | Не  удовлетворён | | Затрудняюсь ответить | |
| *Уровень цен* | | | | | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного  образования | | 76,5 | | 23,5- | |  | |  | |  |
| Рынок услуг общего образования | | 64,7 | | 23,5 | | 11,8 | |  | |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | | 82,3 | | 17,7 | |  | |  | |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | 35,3 | | 35,3 | | 17,6 | |  | | 11,8 |
| Рынок медицинских услуг | |  | | 35,3 | | 41,2 | | 23,5 | | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделия и сопутствующими товарами | |  | |  | | 53 | | 47- | | - |
| Рынок социальных услуг | |  | | 76,5 | |  | |  | | 23,5 |
| Рынок ритуальных услуг | | 11,8 | | 76,4 | |  | | 11,8 | |  |
| Рынок услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) | |  | | 17,6 | |  | |  | | 82,3 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | |  | | 17,6 | | 11,9 | | 23,5 | | 47 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | |  | | 41,2 | | 47 | |  | | 11,8 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | 35,3 | | | | 41,2 | | |  | | |  | | | 23,5 |
| Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» | |  | | | | 41,2 | | | 41,2 | | | 17,6 | | |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | |  | | | | 35,3 | | | 11,7 | | |  | | | 53 |
| Рынок производства и переработка молока | |  | | | 29,4 | | | | 53 | | | | 17,6 | |  |
| Рынок нефтепродуктов | |  | | | 35,3 | | | | 41,2 | | | | 23,5 | |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | |  | | | 23,5 | | | | 35,4 | | | | 23,5 | | 17,6 |
| *Качество* | | | | | | | | | | | | | | | |
| *■* | Удовлетворён | | | Скорее удовлетворён | | | | Скорее не удовлетворён | | Не  удовлетворён | | | | Затрудняюсь ответить | |
| Рынок услуг дошкольного  образования | 88,2 | | | 11,8 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок услуг общего образования | 88,2 | | | 11,8 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 88,2 | | | 11,8 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | | | 70,6 | | | | 17,6 | |  | | | | 11,8 | |
| Рынок медицинских услуг | 70,6 | | | 29,4 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 88,2 | | | 11,8 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок социальных услуг | 88,2 | | |  | | | |  | |  | | | | 11,8 | |
| Рынок ритуальных  услуг | 82,3 | | | 17,6 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) |  | | | 70,6 | | | |  | |  | | | | 29,4 | |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | | | 47 | | | | 23,5 | | 11,8 | | | | 17,6 | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта |  | | | 76,5 | | | |  | | 6 | | | | 17,6 | |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,8 | | | 41,2 | | | |  | |  | | | | 47 | |
| Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» | 6 | | | 70,6 | | | |  | | 23,5 | | | |  | |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 53 | | |  | | | | 6 | |  | | | | 41,2 | |
| Рынок производства и переработка молока | 70,6 | | | 29,4 | | | |  | |  | | | |  | |
| Рынок нефтепродуктов |  | | 76,5 | | | | | 23,5 | | |  | | | |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 76,5 | | 23,5 | | | | |  | | |  | | | |  |
| *Возможность выбора* | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Удовлетворён | | | | | Скорее удовлетворён | | Скорее не удовлетворён | | | Не  удовлетворён | | | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного  образования | | 82,3 | | | | | 17,6 | |  | | |  | | |  |
| Рынок услуг общего образования | | 88,2 | | | | | 11,8 | |  | | |  | | |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | |  | | | | | 76,4 | | 11,8 | | | 11,8 | | |  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | |  | | | | | 58,8 | | 29,4 | | |  | | | 11,8 |
| Рынок медицинских услуг | | 17,6 | | | | | 70,6 | | 11,8 | | |  | | |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | 82,3 | | | | | 17,7 | |  | | |  | | |  |
| Рынок социальных услуг | | 23,5 | | | | | 58,9 | | 17,6 | | |  | | |  |
| Рынок ритуальных услуг | | 100 | | | | |  | |  | | |  | | |  |
| Рынок услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) | |  | | | | |  | | 64,7 | | |  | | | 35,3 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | |  | | | | | 41,2 | | 35,3 | | |  | | | 23,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам  регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта | |  | | | | | 23,5 | | 47,1 | | | 11,8 | | | 17,6 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | 82,3 | | | | | 11,8 | |  | | |  | | |  |
| Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» | |  | | | | | 64,7 | | 23,5 | | | 11,8 | | |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | |  | | | | | 17,6 | | 70,6 | | |  | | | 11,8 |
| Рынок производства и переработка молока | | 17,6 | | | | | 23,5 | | 35,3 | | | 11,8 | | | 11,8 |
| Рынок нефтепродуктов | | 17,6 | | | | | 82,3 | |  | | |  | | |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | |  | | | | | 70,6 | | 11,8 | | |  | | | 17,6 |

Таблица 9 «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Республике Мордовия выше по сравнению с другими регионами России», %

|  |  |
| --- | --- |
| Товар/услуга | % |
| Нефтепродукты (бензин, дизельное топливо) | 47,4 |
| Медицинские услуги | 17,6 |
| Лекарственные препараты | 6,0 |
| Услуги ЖКХ | 17,6 |
| Услуги дополнительного образования детей | 6,0 |
| Автомобильный транспорт | 11,8 |

Таблица 10

Распределение ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось

количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих

рынках Ичалковского муниципального района в течение последних 3 лет?»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа | | | |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 100 |  |  |
| Рынок услуг общего образования |  | 100 |  |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) |  | 88,2 |  | 11,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 88,2 |  | 11,8 |
| Рынок медицинских услуг |  | 23,4 | 70,6 | 6,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 76,5 | 23,5 |  |
| Рынок социальных услуг |  | 100 |  |  |
| Рынок ритуальных услуг |  | 100 |  |  |
| Рынок услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) |  | 100 |  |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 100 |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта |  | 100 |  |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 100 |  |  |
| Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» |  | 100 |  |  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  | 70,6 |  | 29,4 |
| Рынок производства и переработка молока |  | 100 |  |  |
| Рынок нефтепродуктов |  | 100 |  |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | 70,6 |  | 29,4 |

Таблица 11

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной

информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

Ичалковского муниципального района и деятельности по содействию

развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе», %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант ответа | | | | |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетвор ительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности | 100 |  |  |  |  |
| Уровень понятности | 100 |  |  |  |  |
| Удобство получения | 100 |  |  |  |  |

Заместитель Главы - начальник управления

экономики и муниципальных программ

администрации Ичалковского муниципального района Л.И. Кортунова