Практика № 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции** | Ярмарочная деятельность как механизм развития конкуренции на ранке розничной торговли на территории Ичалковского муниципального района  |
| Краткое описание успешной практики | В 2024 году на территории Ичалковаского муниципального района организована 1ярмарка, всего количество торговых мест-140, в т.ч. по продаже продовольственных товаров 20, промышленных – 112, по реализации продукции с ЛПХ граждан – 8. Недостатка в торговых местах на ярмарках не отмечено. Кроме того, имеется автостоянка -3828 кв.м., здания и сооружения – 288 кв.м. В имеющихся помещениях функционирует система энергоснабжения, водоснабжения, водоотведения, система отопления. Оборудован кабинет для врачей ветеринарной службы, примерочная. Имеются контрольные весы, морозильная камера для скоропортящихся продуктов. Ярмарка работает 2 раза в неделю (среда и воскресенье). Одним из направлений работы остается сохранение торговых мест для организации и проведения расширенных сезонных, тематических, специализированных ярмарок по продаже сельхозпродукции и товаров местных производителей. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Организация ярмарок осуществлялась в соответствии с Постановлением Главы Администрации Ичалковского муниципального района Республики Мордовия от 12.02.2008 г. № 66 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Ичалковского муниципального района». |
| Описание результата | Расширение ярмарочной торговли с увеличением оборота продукции местных товаропроизводителей, крестьянско-фермерских хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, способствует продвижению продукции местных товаропроизводителей и сокращению числа посредников. Ярмарки нацелены на обеспечение жителей Ичалковского муниципального района качественной продукцией собственного производства по доступным ценам. Увеличение объемов продаж на ярмарках положительно сказывается на стабилизации и снижении уровня цен на социально значимые продукты питания. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | За счет меньших затрат, связанных с реализацией продукции, цены на продовольственные товары на рынках и ярмарках ниже цен на аналогичные продукты в торговых предприятиях. За 2024 год розничный товарооборот на рынках и ярмарках составил – 33561 тыс. рублей. |

Практика № 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции** | Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций, расположенных на территории Ичалковского муниципального района |
| Краткое описание успешной практики | Поддержка социально-ориентированным некоммерческим организациям регламентируется постановлением администрации Ичалковского муниципального района от 14.02.2017 г. № 58 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим общественным организациям за счет средств местного бюджета на территории Ичалковского муниципального района». Субсидии предоставляются в целях финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - организации), осуществляющих на территории Ичалковского муниципального района деятельность в области средств массовой информации, в том числе деятельность: по производству и выпуску средств массовой информации освещающих социально значимые темы о социально-экономических, общественно-политических и духовных процессах в Ичалковском муниципальном районе, о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления. Постановлением администрации Ичалковского муниципального района от 31.12.2014г. № 916 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из районного бюджета Ичалковского муниципального района социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности». Субсидии предоставляются на финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с реализацией следующих мероприятий:а) участие в подготовке и обучении населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пожарной безопасности;б) участие в профилактике и (или) тушении пожаров;в) участие в проведении аварийно-спасательных работ.  |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Финансовые ресурсы в 2024 году – бюджетные ассигнования в объеме 2300,0 тыс. рублей.  |
| Описание результата | Показателями результативности использования субсидии, в зависимости от вида деятельности, являются:-количество материалов, освещающих социально значимые темы о социально-экономических, общественно-политических и духовных процессах в Ичалковском муниципальном районе, о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, в полосах формата А3. - осуществления деятельность в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По итогам конкурсного отбора 2 СОНКО получили субсидии из бюджета. АНО «Редакция газеты «Земля и люди» -1450,0 тыс.руб. и ОУ «Добровольная пожарная охрана Республики Мордовия» - 850,0 тыс.руб. |

Практика № 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции** | Увеличение численности предпринимателей (самозанятых), путем заключения социального контракта |
| Краткое описание успешной практики | В целях оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта, эффективного сотрудничества и развития предпринимательства, а также вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан, нуждающихся в оказании государственной социальной помощи, Администрация Ичалковсукого муниципального района во взаимодействии с ГКУ «Социальная защита населения по Ичалковскому району РМ» осуществляют: 1) информирование граждан об оказываемых услугах и мерах поддержки; 2) информирование граждан о возможности заключения социального контракта; 3) консультирование по вопросам начала ведения собственного дела, планирования и налогообложения, правового обеспечения, информационного сопровождения, а также по вопросам составления бизнес-планов в рамках социального контракта. На базе отделение социальной помощи семье и детям реализуется республиканская программа социального сопровождение семей с детьми, нуждающихся в социальной помощи – за 2024 год 24 семьи решили существовавшие проблемы, выполняя индивидуальную программу социального сопровождения.  Создана служба дистанционного консультирования семей с детьми- инвалидами, детьми с ограниченными возможностями здоровья - за 2024 г., благодаря, консультированию 25 семей преодолели возникшие трудности. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | для заключения социального контракта привлекаются средства федерального и регионального бюджетов |
| Описание результата | результатом заключения социального контракта является:1) вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность;2) повышение уровня и качества жизни малоимущих граждан;3) реализация трудового потенциала граждан;4) усиление социальной ответственности получателей помощи |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В 2024 году заключено 99 социальных контрактов на сумму 17, 4 млн. рублей по следующим направлениям:1) Поиск работы 41 социальный контракт;2) Осуществление предпринимательской деятельности 35 социальных контрактов;3) Ведение личного подсобного хозяйства 9 социальных контрактов.Каждому предпринимателю предоставлена единовременная выплата для ведения предпринимательской деятельности (деятельности в качестве самозанятого) в размере – 200,0 – 350,0 тыс. рублей. |